

日本全国ビューティ化プロジェクト ウェルビューティパートナーver.

～creating a culture of beauty and wellness across JAPAN～

～あなたの町のウェルビューティパートナーが、地域に“キレイ”を広げます～



コスメ・ビューティネット
cosme-beauty.net

2025年10月版

1. プロジェクト誕生の想い

— 美容の力で、人も町も、もっと笑顔に —

美容には、人を笑顔にし、前向きにする力があります。その力を、地域のすみずみまで届けたい。「日本全国ビューティ化プロジェクト」は、美容の力で人と町を元気にする“地域共創プロジェクト”です。

*このプロジェクトが生まれた理由



現状	課題
地域サロンや化粧品店が孤立	集客・WEB化・コスト負担が重い
高い技術があっても伝わらない	システム・販促の仕組みが不足
想いはあるのに続けられない	利益が出にくく継続が難しい

「良い技術を持つ人が報われる仕組みをつくりたい」
それが、このプロジェクトの出発点です。

私たちの想い

- 美容を“贅沢”ではなく、“生きる力”として広げたい。
- 地域の小さなサロン・お店が、つながることで大きなチカラになる。
- 美容の力を、社会のインフラに変えていく

一言で言うと

「美容を通じて人を幸せにし、町を元気にする」
— そのために生まれた、新しい“共創のしくみ”です。

美容には人を幸せにする力がある。でも、地域の小さな美容業は報われにくい。
だからこそ、“みんなで支え合う仕組み”が必要
それが「日本全国ビューティ化プロジェクト」

2. 美容業界の現状と課題

— 美容を支える人たちが、報われにくい構造 —

日本の美容業界は活況に見えますが、
その裏で個人サロンや化粧品販売店は深刻な課題を抱えています。

*現場のリアル(よくある声)



現場の声	背景にある課題
「広告費が高くて利益が残らない」	集客を広告媒体に依存
「SNS投稿を毎日しても予約が増えない」	発信スキル・継続の難しさ
「人手が足りず、すべて一人で対応」	小規模運営・時間不足
「技術はあるのに認知されない」	PR・ブランディングの仕組み不足

*構造的な問題点

- ・集客コストが上昇、価格競争が加速
- ・ホットペッパーなど外部依存型モデルが主流
- ・個人店ではIT整備やCRM導入が難しい
- ・“一人経営”の限界による孤立と疲弊

*結果として起きていること

- ・利益率の低下
- ・技術者の離職・廃業
- ・「美容を続けたい人」が続けられない社会

美容を志した人が報われない社会
は、本当の意味で“美しい社会”
ではありません。

🌈 変えるべき方向

- ・ 個人ではなく、仲間と共に生きる美容業へ
- ・ 「競争」ではなく「共創」の仕組みづくり
- ・ 美容を地域のインフラとして再定義する

3. プロジェクトの目的

— 美容を“贅沢”から“文化”へ。すべての人が笑顔で暮らせる社会をつくる —

「日本全国ビューティ化プロジェクト」は、美容の力で人と町を元気にするための地域共創プロジェクトです。美容を“個人の美しさを磨くもの”から、“社会を豊かにする文化”へと進化させていきます。



*3つの目的

目的	内容
①人がキレイで笑顔に暮らせる社会へ	美容を通じて健康的で前向きな毎日を届ける。
②美容に携わる人が誇りと収入を得られる職業へ	「好きな仕事でしっかり稼げる」仕組みを構築。
③地域に“美容のインフラ”を築く	医療や介護のように、美容が地域に根づく仕組みをつくる。

*ビジョンの核心

- 美容を「消費」から「共創」へ。
- 技術と想いを持つ人がつながり、地域の笑顔を増やす“新しい美容のかたち”を生み出す。

私たちが描く未来像

- 地域ごとに“あなたの町の美容パートナー”が存在する社会
- お客様は「どこで買うか」ではなく、「誰に相談するか」で選ぶ時代へ
- 美容が人の心を支え、町の空気を明るくする世界

4. ウェルビューティパートナーとは — あなたの町の“美容のパートナー”という新しい存在 —

「日本全国ビューティ化プロジェクト」は、美容の力で人と町を元気にするための**地域共創プロジェクト**です。美容を“個人の美しさを磨くもの”から、“社会を豊かにする文化”へと進化させていきます。



「ウェルビューティパートナー」とは、地域の人々一人ひとりに寄り添い、美容と健康、そして“心のケア”まで支える**地域密着型の美容パートナー**です。単なる「販売員」や「施術者」ではなく、お客様のライフスタイルに寄り添い、“その人らしいキレイ”を一緒に育てていく存在です。

*役割イメージ(3つの柱)

役割	説明
① 美容と健康のアドバイザー	肌・体・心のトータルバランスをサポート。日常のケア方法を提案。
② 地域美容相談員	「どこで買うか」ではなく「誰に相談するか」で選ばれる存在に。
③ 美容を通じたつながりの橋渡し役	地域の人々の笑顔とコミュニティをつなぐ架け橋となる。

*活動のスタイル

- ・ 個人サロン・化粧品店・フリー美容家など、どんな形でも参加可能
- ・ 地域の顧客に向けたカウンセリング・提案・販売・施術
- ・ オンライン・オフライン両面での関わり
- ・ コスメ・ビューティネットのサポートを受けながら活動

“職業”ではなく、“地域の役割”

「お客様をキレイにする」だけでなく、「地域を明るくする」存在へ。それが、ウェルビューティパートナーです。

5. プロジェクトの仕組み・サポート内容

— 一人ではできないことを、みんなで実現する —

日本全国ビューティ化プロジェクトは、
個人サロンや化粧品店が“ゆるやかにつながる”ことで、
コスト削減・スキル向上・集客力強化を実現する共創の仕組みです。

*主な仕組み・サポート内容



サポート項目	内容
① 共通システム導入支援	ホームページ／予約／EC／CRMを共通仕様で整備。ITが苦手でも安心サポート。
② デザイン・販促サポート	Web・POP・チラシなど美容業向けデザインを共有し、外注コストを削減。
③ 高利益率商材の紹介	個人店でも扱える品質・収益性の高い商材を提案。
④ 共通集客・ファン化支援	コスメ・ビューティネットが中心となり、エリア単位で集客・販促を展開。
⑤ 定期勉強会・情報共有	オンラインで実施。SNS運用・CRM活用・接客力など実践的テーマで学ぶ。

*共創の仕組みイメージ

- ・ 個 → 共通化 → 地域ネットワーク化 → 全国展開
- ・ サロンや販売店が個別に抱えていた課題を、「共通の仕組み」で解決し、全体としてスケールする。

将来的な展開(スケールアップ構想)

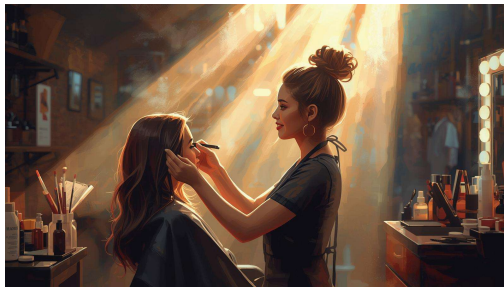
- ・ 参加店舗が増えた段階で、共通CRM連動POSを導入
- ・ 地域別キャンペーン・チラシ制作を一括支援
- ・ 共同ECサイト・地域ブランド発信などの共通販促を展開

6. 成果・未来イメージ

— 美容の仕事が、もっと誇りと夢を持てる職業へ —

このプロジェクトのゴールは、「美容が続けられる仕組み」を超えて、
“美容で幸せを生み出す未来”をつくること。地域に笑顔が増え、サロンもお客様も輝き、美容が
社会の中で誇れる職業として根づく世界を目指します。

*Before → After



現状(Before)	未来(After)
SNSや広告に依存した集客	共通の仕組みで安定的な来店とリピート
利益率が低く継続が難しい	高利益率の商材・販促共有で安定経営
一人で悩み、孤立している	全国の仲間とつながり、学び合える
美容＝贅沢という認識	美容＝生活の一部・地域の文化として定着

*目指す成果

項目	目標イメージ
年商	個人サロン・化粧品店が平均3,000万円規模へ
顧客関係	CRMを活用した“生涯顧客化”の実現
地域貢献	美容を通じた地域活性化・雇用創出
幸福度	美容従事者・お客様・地域の笑顔が増える社会

私たちが信じる未来

美容を生業とする人が、誇りを持って働ける。
その姿を見て、お客様が笑顔になる。
そして、その笑顔が町の空気を変えていく。

7. 参加資格・求める人物像

— 美容を通じて、人を幸せにしたいと思うあなたへ —

このプロジェクトは「技術の高さ」や「規模の大きさ」ではなく、“**想いの共感**”を大切にする仲間づくりの場です。同じ志を持つ人がつながり、お互いに学び合いながら成長していく“共創コミュニティ”として運営しています。

***こんな方を歓迎します**

タイプ	想い・特徴
① 地域の人を笑顔にしたい方	お客様に寄り添い、美容で前向きな毎日を届けたい。
② 独自の技術や想いを持つ方	自分のこだわりを活かして社会に貢献したい。
③ 大手の仕組みに頼らず挑戦したい方	自立して美容を発信したい、でも一人では限界を感じている。
④ 仲間と学び合いたい方	共通の目的を持つ人と成長し合いたい。
⑤ 地域美容文化を育てたい方	“自分の町をもっとキレイにしたい”という想いを持つ方。

***参加できる方の例**

個人エステサロン・化粧品販売店の経営者

独立して活動するエステティシャン・メイクアップアーティスト

美容インフルエンサー・ビューティアドバイザー,これから開業を目指す方も歓迎



求めるマインド

「自分だけが成功する」のではなく、
「みんなで幸せになる」美容を目指す人。

8. 参加費・サポート費の仕組み

ー 利益ではなく、“共創”のためのサポート費 ー

このプロジェクトは、加盟ビジネスではなく、「地域の美容を育てる仲間の輪」です。一人ではできないことを、みんなで実現するために。私たちが目指しているのは、個人サロンや販売店が“無理なく、長く続けられる仕組み”を共につくること。そのため、運営にかかる費用は最低限のサポート費のみに設定しています。

*月額参加費

本プロジェクトは「共創による長期パートナーシップ」を大切にしています。そのため、毎年、前年金額の10%OFFに月額料金が割引される仕組みを採用しています。



参加年数	月額(税抜)	割引率	備考
初年度	10,000円	—	スタンダード料金
2年目	9,000円	10%OFF	継続特典
3年目	8,100円	19%OFF	共創メンバー優遇
4年目	7,290円	27%OFF	
5年目	6,560円	34%OFF	
6年目	5,900円	41%OFF	
7年目	5,310円	47%OFF	
8年目	4,780円	52%OFF	
9年目	4,300円	57%OFF	
10年目以降	4,300円	同一金額	長期パートナー価格固定

長く続くほど、信頼とコストが育つ仕組みです。

共創の輪を長期的に広げていくための特別制度となります。入会金や加盟料などの初期費用は不要です。共通する想いで運営する組織なので、退会は自由です。コスメ・ビューティネットの利益を目的とした金額ではなく、運営とサポートを継続するための“共創維持費”として設定しています。

9. ウェルビューティパートナーが得られる主なサポート内容

ー安心して事業を成長させるための6つのサポートー

項目	内容	詳細
① デジタル支援	サロンや店舗運営に必要なデジタル環境をまるごとサポート。制作・設定・操作・運用を一気通貫で対応し、ITが苦手な方でも安心。	- ホームページ、予約システム、ECサイト、CRM導入支援 ↳ 制作・修正・リニューアルは期間中いつでもOK ↳ 予約／ECの運用、商品登録・設定変更、リマインド対応 ↳ CRM設定・メール運用サポートも実施 - SNS・LINE・Googleマップ活用支援 ↳ AIを活用した投稿構成・画像生成・編集サポート ↳ LINE運用・Googleマップ登録・修正支援
② 販促支援・デザインサポート	お客様の心を動かす販促物・デザインをスピーディに提供。AIと専門デザイナーの両面サポートで、外注不要の高品質販促を実現。	- POP・WEBデザイン・チラシ・SNS素材の提供 - AIを活用した画像編集・キャッチコピー作成 - メディア掲載・取材サポート(地域紙・業界誌など) - 美容業に特化したデザインテンプレートを提供
③ 学びとスキルアップ	集客・接客・SNS運用・CRM活用など、明日から使える実践型の学びを提供。地域や業種を越えて、学び合い・高め合える環境を整備。	- 月1回の定期オンライン勉強会 - 美容マーケティング講座・最新トレンドセミナー(随時) - 専用動画アーカイブでいつでも復習可能 - コスメ・ビューティネット主催セミナー優待
④ 集客・ファンづくりサポート	個店では難しい“広域集客”をプロジェクト全体で支援。全国・地域単位での共同キャンペーンを実施し、ブランド力を強化。	- 全国・地域単位の共同キャンペーン企画 - 共通販促デザイン・イベント企画の提供 - 広告費を抑える共同出稿サポート
⑤ コミュニティ・交流	同じ想いを持つ仲間とつながり、情報交換・刺激し合える環境を提供。地域単位での協働・共創もサポート。	- 全国の美容サロン・化粧品店との交流会 - 成功事例共有・情報交換フォーラム - 地域ごとのチーム連携・共創活動支援
⑥ 商材・コスト削減サポート	高品質・高利益率の商材紹介やコスト削減提案により、小規模店舗でも持続可能な経営を実現。	- 高利益率の商材・OEM製品の優先紹介 - 店舗備品・運営ツールのコスト削減提案

今後の拡張サポート(予定)

今後は、全国ネットワークを活かし、より高次の共創支援を拡大していきます。共通CRMと連動したPOSの導入で業務効率化、地域イベントやチラシなどの共同販促支援、共同EC・地域ブランド構築プロジェクト

今後のスケジュール

— あなたの町から、美容の未来が動き出す —

プロジェクトはすでに始動しています。

これから全国に広がる「地域美容ネットワーク」を、あなたの町から一緒に育てていくフェーズです。

*スタートアップスケジュール

フェーズ	内容
Step 1 オンライン説明会(随時)	プロジェクト内容・仕組みをオンラインでご説明。個別相談も対応。
Step 2 導入サポート開始	参加確定後、HP・予約・CRMなどの導入支援を順次開始。
Step 3 第1期スタート	参加店舗同士で交流・勉強会を実施し、地域展開を本格化。
Step 4 地域キャンペーン展開(2026年～)	共同販促・イベント・地域美容PRを順次実施予定。

*初年度の目標

全国 50拠点での展開 を目指す

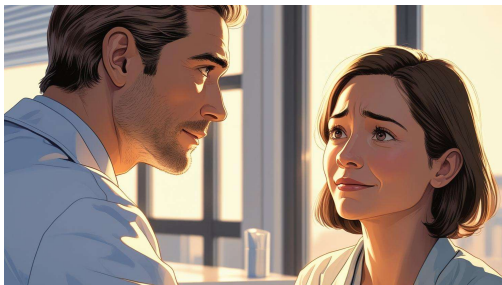
各地域に「パーソナルビューティトレーナー」を配置

美容を通じた地域貢献と経営安定化を実現

💡 あなたの地域が、その“最初の50拠点”のひとつです。

参加の流れイメージ

- 1 フォームからプレエントリー
- 2 説明会参加 or 個別相談
- 3 導入サポート開始
- 4 プロジェクト活動スタート



このプロジェクトは、特別な誰かのものではありません。
地域を想い、美容を愛する“あなた”から始まる取り組みです。
「自分にできることから、少しずつ」
その小さな一歩が、町を変え、日本を変えていきます。

今すぐできる 3つのアクション

ステップ	内容
① オンライン説明会に参加	10分で概要がわかるオンラインセッションを定期開催中。
② 一緒に美容の未来をつくる	導入サポート・勉強会を通じて、地域の美容を共に育てていきましょう。

▶メールでエントリーorお問い合わせ:info@cosme-beauty.net

▶QRコードよりエントリー



美容の力で人を幸せにしたい。
その思いがあるあなたこそ、このプロジェクトの主演です。
一人では小さくても、集まれば社会を変えられる。
さあ、あなたの町から“キレイの連鎖”をはじめましょう。

ビューティビジネスコンサルタント
安倉 秀人
Yasukura Hidehito



大手百貨店大丸にて化粧品売場責任者の傍らメイクアップアーティストとして活動し、現場の接客・販売を経験ののち、大手化粧品メーカーコーセーにて、新規ブランドの立ち上げに携わり、ブランドコンセプト開発や営業戦略立案、販売戦略立案を行う。さらに、大手コンサルティング会社船井総合研究所では、化粧品メーカーや化粧品専門店、エステティックサロンのコンサルティングで、売上向上や業務改善の独自のノウハウを開発。

直近では、コスメ店舗検索サイト「キレイエ」を立ち上げ、独自の化粧品店ネットワークから業界事情や店舗事情などにも精通。化粧品業界での25年以上を、小売・メーカー・コンサルタントと様々な視点で、関わりを持つことが強み。「企業の業績は人が全てである」ことを信念に、現場のスタッフを中心としたビジネスモデルの構築により、業績に直結させるマーケティング手法で企業の発展に貢献。

名称:コスメ・ビューティネット 一般社団法人コスメ・ビューティ総合研究所

事業所:東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス2F

TEL: 03-6820-6273

MAIL:info@cosme-beauty.net

URL:<https://cosme-beauty.net>

代表:安倉 秀人

事業内容:情報サイトの運営、美容商材や各種ツールの卸サイトの運営、システム提供、販促支援、コンサルティング、セミナー企画

経営理念:

化粧品業界の発展に貢献するために、たくさんの人の役に立ち幸せを実現してもらうことで、自分たちの心の満足と経済的な豊かさを手に入れます。

ミッション:

- ・お客様の幸せを実現すること
- ・化粧品業界の構造改革を実現する

ビジョン:新しい化粧品業界を創造する